

働く男のライフスタイル情報紙

[ビズスタ名古屋]

Biz LifeStyle

10th Anniversary since 2008

NO.15
2019 05

ビズスタ NO.16は2019年7月26日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島、にて55.4万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.052-219-7011 FAX.052-219-7041
www.dac-group.co.jp/
企画・制作/株式会社デイリー・インフォメーション中部
〒460-0003 名古屋市中区錦1-20-12 伏見ビル6F
© 2019 DAILY INFORMATION CHUBU CO.,LTD

「いつもの自分」を見失わない 居住空間がいい。

1984年の銀幕デビューから35年、現在では国際的な俳優としての評価を確立した渡辺謙さん。キャリアの序盤、目の前が大きく開けた時期に大病を患ったが、これを見事に克服。復帰後はその実力をいかんなく発揮し、日本国内のみならずハリウッド映画をはじめ海外の作品にも多数出演。舞台に、テレビのドキュメンタリー番組に、CMに…と、現在も大活躍中だ。

そして今日・5月31日は、世界的な大ヒットとなった前作の続編に当たるハリウッド映画『ゴジラ キング・オブ・モンスターズ』の日本劇場公開日。渡辺さんは、前作に続き芹沢猪四郎博士という重要な役柄を務める。そこで今回は、俳優としての日常風景とともに、今作の見どころについてインタビューを実施。今月のテーマである「居住空間」へのこだわりについての話を交えながら、お話をうかがった。

— 映画に舞台にと多忙な毎日を送っておられますので、自宅以外で過ごす時間が長そうですね。

映画は撮影期間が長い作品も多いですし、舞台も長期に渡るのが珍しくないのですからね。身体が自然にリラックスできる空間をいかに確保するかは、食生活とともに最重要課題と言えるかもしれません。

— リラックスできる空間というのは、具体的な条件はありますか？

まず浴室にバスタブがあり、次に広めのキッチンがあれば、ベッドひとつでもOKです(笑)。設備的にはこれでよいのですが、あとは環境面かな。忙しない場所が苦手なので、事前のリサーチは欠かせません。

— 周辺環境の調査と言うと、街からの距離とか？

と言うより、海外では週末だけ大騒ぎになる場所もありますから。写真では静かそうでも実際は違うということもよくありますので、必ず現地で確かめます。あとは建物の設備も確認しないと。舞台を終えた夜にエレベーターなしで3階までのぼるのは、年齢的にもツライですから(笑)。

— なるほど。体力との相談も必要ですね。

逆に身体を動かすことも重要ですから、アパート

を借りる時は簡単なジム付きの物件を探します。あとはやはりキッチンですね。撮影現場での食事はケータリングが多いのですが、できるだけ簡単な弁当を持参したり。撮影期間中も可能な限り「いつもの自分」を保てる環境づくりが重要ですね。

— 撮影と言えば、5月31日は『ゴジラ キング・オブ・モンスターズ』の待望の初日を迎えます。前作から芹沢博士役で出演されていますが、演じる上で特に努力されたことはありますか？

今作は、1954年の第1作で提示された「文明か自然か」という根源的なテーマとも上手くリンクできる作品だと思います。科学者である芹沢博士は怪獣との共生にも目配りしていますので、この立ち位置を強く意識しました。

— 今回のゴジラは、これまで以上に人類との距離が近いようですね。

依然として味方ではないですし、予測不能な存在なんですけどね。だからこそ我々は畏敬の念を抱き、時には恐怖を感じるわけ

ですが、それは地殻変動のような大自然的動向に近いのかもしれないですね。

— 前作は東日本大震災の記憶も生々しい中で、作品となりましたが、今回はいかがでしたか？

広い意味での文明に対するフィロソフィーを感じました。たとえば、急速に進展する現代のAI社会がいずれ、ある種のクライシスを招くかもしれないという不安は拭えませんが、この「見えないだけで近い」という感覚もゴジラの魅力で、単なる怪獣映画、パニック映画とは一線を画す要素だと思います。あとは、監督以下スタッフやキャスト陣のゴジラに対するリスベクトが凄くて、嬉しく感じました(笑)。

— 前作でもよく話題になりましたよね。前作とは違う監督でしたが。

撮影テイクも多くて大変でしたが、製作チームの熱量の凄さは前作と同様です。加えて、今作では科学的な視点が深まっていると思います。大人のエンタメ作品として、鑑賞の際にはこのあたりにもご注目ください(笑)。



俳優 渡辺 謙 さん

1959年10月21日生まれ。新潟県出身。1983年にデビュー、1987年のNHK大河ドラマ『独眼竜政宗』の主演で人気を博し、多数のテレビドラマや映画、舞台に出演。2003年の米国映画『ラストサムライ』では、第76回アカデミー賞及び第61回ゴールデングローブ賞で助演男優賞にノミネートされるなど、俳優として世界的な評価を確立する。代表作は『硫黄島からの手紙』『沈まぬ太陽』など。



『ゴジラ キング・オブ・モンスターズ』 2019年5月31日(金) 全国東宝系にて世界同時公開

前作から5年後の世界。神話時代より復活したモスラ・ラドン・キングギドラと、ゴジラの戦い、世界破滅の危機に立ち向かう芹沢博士ら人間たちのドラマが描かれる。

出 演	カイル・チャンドラー、ヴェラ・ファーミガ、ミリー・ボビー・ブラウン、サリー・ホーキンス、渡辺謙、チャン・ツィイー他		
監 督	マイケル・ドハティ	脚 本	マイケル・ドハティ、ザック・シールズ

©2019 Legendary and Warner Bros. Pictures. All Rights Reserved.

<https://www.godzilla-movie.jp/>

Comfortableness

マストスクエア
榎木町

※モデルルームAタイプ(2018年10月撮影)

上質な都心の暮らしと、誇り高き歴史を紡ぐ、永住の邸
～2019年6月「マストスクエア榎木町」がいよいよ竣工～

※エントランスラウンジ完成予想CG

名古屋屈指の邸宅街である東区・榎木町に、間もなく歴史情緒漂う街並みにふさわしい格式高いレジデンス「マストスクエア榎木町」が誕生する。この新しいレジデンスは米から約1kmという都心部にありながら、自走式の駐車場を完備するなど驚くほど賢沢に空間が使われている。もちろん居住空間もゆとりとした広さが確保されているのだが、それでいて3LDK(69.71㎡)が4370万円、4LDK(101.02㎡)が8490万円という価格設定は伏見などの都心物件と比べるとかなり手頃な印象である。

そもそも、利便性の高い都心エリアにこれほどゆとりとした空間を確保している物件はなかなかない。また、通学区となる小中学校は名古屋の人気学区として常に上位にランクインする山吹小学校と富士中学校。歴史ある名古屋文化幼稚園も歩いてすぐの距離にあるため、利便性が高いだけでなく子どもを育てる上でも最高の環境である。

「マストスクエア榎木町」はいよいよ6月に竣工を迎える。引き渡しは9月から始まる予定で、9月中の引き渡しなら消費税は8%となる。すでに現地の建物内でモデルルームが公開されているため、興味がある方はぜひ足を運び、周辺環境やリアルな暮らしのイメージを確かめてみてほしいだろう。



写真はイメージです。

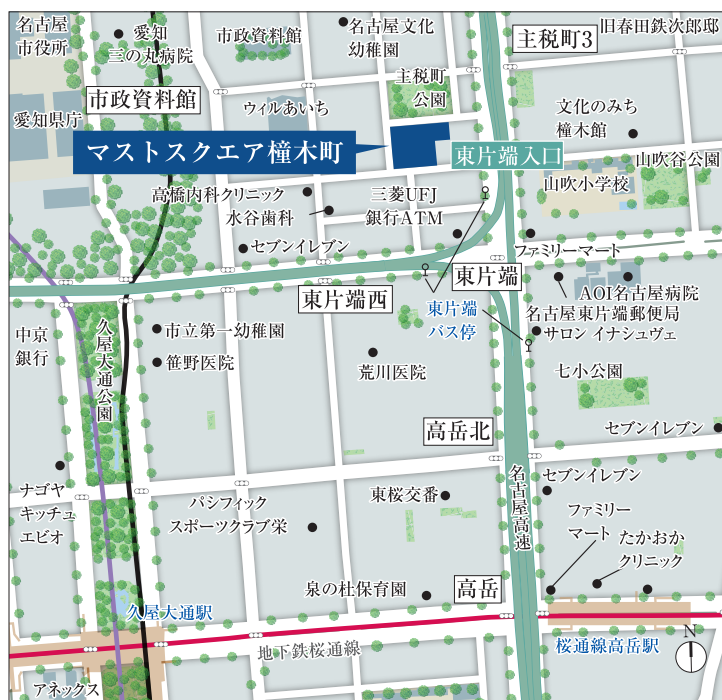
自走式駐車場を完備

都心部に位置しながらも128台分の自走式駐車場があり、そのうち112台分は屋根付き駐車場である。出入り口にはリモコン式のシャッターゲートが設置されているため、大型車や高級車のオーナーも安心して利用できる。

■マストスクエア榎木町【全体物件概要】●所在地／愛知県名古屋市東区榎木町一丁目10番●交通／名古屋市営地下鉄桜通線「高岳」駅徒歩9分(約720m)、名古屋市営地下鉄名城線「市役所」駅徒歩11分(約860m)、名鉄瀬戸線「東大手」駅徒歩9分(約710m)●地域地区／近隣商業地域、準防火地域●敷地面積／4,067.55㎡(公簿・実測)●建築面積／2,694.45㎡●構造・規模／鉄筋コンクリート造地上15階●建築確認番号／第BVJ-NAG17-10-0972号(2017年7月31日)第BVJ-NAG17-11-0972号(2018年4月27日)●総戸数／132戸●駐車場／128台(月額使用料10,000円～20,000円)●駐輪場／241台(月額使用料300円・400円)●バイク置場／3台(2,000円)●ドラックルーム／73室(月額使用料1,000円～2,000円)●オールコムファマニション利用料(月額)／880円●電気錠制御アプリ wiremo利用料(月額)／330円●管理形態／区分所有者全員により管理組合を結成していただき、管理・運営業務は管理会社に委託予定●管理会社／積和トータルサポート株式会社●分譲後の権利形態／敷地・建物共用部分：専有面積割合による所有権の共有、建物専有部分：区分所有権●完成予定／2019年6月上旬●入居予定／2019年9月下旬●事業主体・売主・広告主／積和不動産中部株式会社 国土交通大臣(10) 第2961号、東海不動産公正取引協議会加盟(一社) 中部不動産協会会員 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-24-16 TEL(052) 541-8110●設計・監理／矢作建設工業株式会社一級建築士事務所●施工／矢作建設工業株式会社【先着順販売概要】●販売戸数／18戸●間取り／3LDK・4LDK●専有面積／69.71㎡～137.66㎡※トランススペース面積含む●バルコニー面積／11.76㎡～30.07㎡●販売価格(税込)／4,370万円～18,750万円●最多価格帯(100万円単位)／6,900万円台(3戸)●管理費(月額)／10,600円～20,900円●修繕積立金(月額)／7,100円～14,000円●修繕積立基金(引渡時一括)／697,000円～1,377,000円●管理一時金(引渡時一括)／23,400円～46,100円●広告製作年月日／2019年4月25日●広告有効期限／2019年6月末日

先着順受付につき売約済みの場合がございます。予めご了承ください。

申込時必要書類／認印、運転免許証等本人確認書類、源泉徴収票等2018年分収入証明書



資料請求のお申込み受付中(下記からお気軽にお問い合わせ下さい)

予約制 現地モデルルームにて案内会開催中

資料請求・ご来場予約は「マストスクエア榎木町販売センター」まで



0120-773-112

定休日／火曜日・水曜日(祝日を除く) 営業時間／10:00～18:00
※携帯電話、PHSからも通話可能です。

「マストスクエア榎木町」ウェブサイト

マストスクエア132

検索

完全予約制

モデルルーム公開中



[売主]

積和不動産中部株式会社

Comfortableness



自然素材に溢れた住空間は、
人生を豊かにする力がある。



好きなインテリアに囲まれ、心地よい光や風が流れ込む家で暮らしていると、何気ないありきたりな毎日でも豊かな日へと変わっていく。そして、そんな「一日の積み重ね」によって人生も大きく変わっていくのである。何故なら上質な住空間には見た目の美しさや居心地の良さだけでなく、生活の質を高めたり、住まう人を健康にしたりする力が備わっているからだ。

名古屋市長東区にスタジオを構えるアイジースタイルハウスは、健康でいられる自然素材の家づくりを手掛けている会社である。同社がつくりだす家は、無垢材や漆喰などを用いることでシックハウスの原因となる化学物質を徹底的に排除し、独自の断熱工法によって温度・湿度を最適な状態にコントロールする健康住宅である。実際に同社の家で暮らし始めた人からは「花粉症が改善された」「肌が綺麗になった」「ぐっすり」と気持ちよく眠れるようになった」など、体調の変化を実感する声がたくさん聞えてきている。また、「空気清浄器が不要になり処分した」「梅雨時に部屋干しをしても洗濯物がカラッと乾く」「エアコンの使用頻度が激減した」など、暮らしの変化に驚きの声を上げる人も少なくない。じめじめとした梅雨や猛暑日が続く真夏、空気が乾燥する冬など、厳しい季節ほどその違いがよくわかるようだ。

同社の家づくりは「ついつつ住まう人のこだわりを取り入れながら設計・デザインを行うため、健康住宅といってもそのスタイルはさまざま。太陽の光が注がれる開放的な空間や家族の繋がりを深める回遊動線など、それぞれの家に住まう人の想いやスタイルが反映されており、健康性能はもちろん暮らし方にも一切の妥協がない。豊かな時間は心地良い暮らし方から生み出されるもの。そして、その豊かな時間は心の健康へと繋がっていくのである。

同社は今年で創業120周年を迎える老舗企業である。もともとは住宅メンテナンスからスタートした会社で、住宅を「長持ちさせる」ことに強いこだわりを持っている。ヒノキなどの自然素材を使用するのは健康に良いからという理由に加え、長持ちする家がつくりだせるからだ。現代の一般的な日本の住宅寿命は30年前後といわれているが、自然素材で家づくりをおこなっていた時代を振り返ると数百年も受け継がれている家が数多く存在する。人と自然にやさしく、何世代にもわたって大切にされる家は時とともに味わいを増していくものだ。本心に価値ある家、良質な住空間は日々豊かさが醸成され、時代を超えて受け継がれていくだろう。



春だけの期間限定開催！

1時間で分かる家づくりセミナー

- | | | | |
|---------|-----------------------|---------|---------------------------|
| 6/1(土) | 建物にかかる金額全てお伝えします | 6/16(日) | 家づくり相談会 |
| 6/2(日) | オーガニックな家づくりセミナー | 6/22(土) | 電磁波をカットするオールアース住宅 |
| 6/8(土) | 増税後も負担が増えない助成金活用の家づくり | 6/23(日) | 家づくり勉強会 |
| 6/9(日) | 家づくり相談会 | 6/29(土) | "理想の土地って何だろう"土地の選び方お伝えします |
| 6/15(土) | 2度目の家づくりだからこだわりたい | 6/30(日) | "日々の暮らしが楽しくなる"設計作法 |

8月から、3ヶ月間期間限定・モデルハウス公開！ in清須市

iG Style House

アイジースタイルハウス 名古屋スタジオ

TEL.0120-880-250

定休日／火・水曜日 受付時間／10:00～18:00

愛知県名古屋市長東区一社1丁目79



<http://www.e-igc.jp>



お車でお越しの方は P コインパーキングをご利用ください

My Favorite Life Style



全てを兼ね備えたコンパクトSUV

The new Macan



一本のラインで繋がったテールライトのデザインはポルシェの確固たるアイデンティティを表している。

2019年夏、完璧なSU

準装備され、よりハイレベルな安全性能が実現されている。また、インテリアも手が届きやすいよう立体的に配置されたスイッチ類によって操作性が高まっており、特に10.9インチのタッチスクリーンディスプレイは多彩な機能を搭載しつつ、直感的に操作することができるのである。

この新型マカンは先週全国のポルシェ正規販売店でデビューが開始され、ポルシェセンター名古屋やポルシェセンター尾張岐阜でも想像を超える反響があったという。ポルシェのDNAが宿った新型マカンはただそこに佇んでいるだけでなく十分に人を惹きつける力があるが、真の魅力は実際にハンドルを握ってこそわかるもの。スポーシィなデザイン性、実用性、快適性のすべてを兼ね備えたマカンは乗る人もシーンも選ばない。車の感覚がよくわかる絶妙な自然の高さ、1923mmの車幅ながらも大きな感覚を感じさせないコンパクトな乗り心地、ドライバーの動作と車の動きがシンクロするような一体感にはきっと誰もが驚かされるはずだ。ぜひ眺めるだけでなく、試乗して新型マカンの魅力を存分に味わって欲しい。

Vと呼ぶにふさわしい「新型マカン」が走り出す

2002年、ポルシェで初となるSUV、カイエンを発表したときの衝撃は今でも忘れられない。圧倒的なパフォーマンス、そしてSUVでありながらポルシェの思想を宿したカイエンは全世界から注目を集め、ポルシェに新時代をもたらすきっかけとなった。だが、当時は称賛する声だけでなく「スポーティーであるポルシェが何故SUVを——と否定的な声があがったことも事実である。しかし、もともとポルシェは砂漠や荒地を駆け巡るバリダカール・ラリーにおいて優勝した実績があるほどオフロードに強く、その歴史を汲み取ればSUVの発表はごく自然の流れだったのだ。実際にカイエンはユーラシア大陸を横断するトランスシベリアの2008年大会で上位6位までを独占するという圧倒的な実力で否定的な声を蹴散らし、瞬く間にSUVの頂点へと登りつめていった。

そして、SUV領域においてポルシェをより確固たる地位へと押し上げたのが、2014年にカイエンの弟分として発売されたコンパクトSUV・マカンである。扱いやすいボディサイズと比較的手の届きやすい価格帯によって、ユーザー層が広がったことも大ヒットの要因の一つだが、最大の魅力は何といっても車としての一体感が味わえるスポーティな走りである。高めの車高やシルエットは紛れもないSUVだが、ダイナミックな加速やコーナリングの感覚は、まさにスポーツカーそのもの。さらにスポーティーとしての要素を持ちながら、容易に軽快に乗りこなせてしまう操作性が大ヒットに繋がったのだと思う。

街中でもハイウェイでも大自然の中でも、最高のパフォーマンスを発揮してくれるコンパクトSUV。そんなマカンだが、さらなる進化を目指してマイナーチェンジが行われ、新型モデルが発売された。この新型マカンはポルシェのDNAがより際立つようリアデザインが一新されている。リアホイール上部のワイドなシヨルターは、911を想起させると同時に、優れたロードホールディング性能を予感させるダイナミックなデザインに。そして印象的なテールライトストリップと新しい4灯式ブレーキライトによってポルシェのロゴが美しく浮かび上がる。この左右に繋がったテールライトはパナメーラやカイエン、新型911にも採用されており、新しいポルシェのアイデンティティとも言えるデザインである。もちろん進化したのはデザインだけではない。新型マカンはACCやレーンチェンジアシストが標

「Biz Life Style 名古屋」限定プレゼント

期 間 6/1(土)~6/9(日) 10:00~18:00
※月曜定休

「Biz Life Style 名古屋(ビズスタ)」を見てご来店下さったお客様に、ポルシェオリジナルポーチをプレゼントいたします。ぜひお気軽にお越しください。※下記3店舗で実施。(ビズスタを見たとお伝えください)



サイズアップしたタッチスクリーンディスプレイは高解像度のフルHD10.9インチ



アクティブ制御による4WDシステムはパワーだけでなく卓越したハンドリングと高い安全性を実現

Event

「PORSCHE718 特別展示」at JR GATE TOWER

日 時: 6月7日(金)~16日(日) 10:00~20:00

会 場: JRゲートタワーイベントスペース

名古屋市中村区名駅 1-1-3
JRゲートタワー1F(ビルエントランス部分)

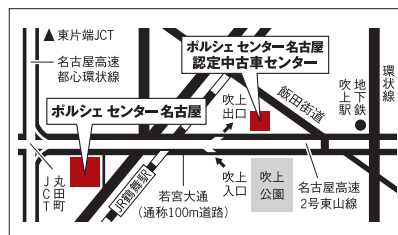
※伝説の718を受け継いだケイマンとボクスターを展示します。
※当日は特別仕様車の展示を予定しています。



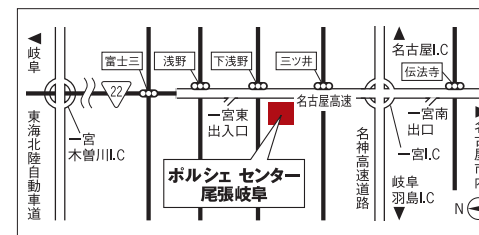
ポルシェセンター名古屋
名古屋市中区千代田5-7-1
TEL/052-241-0911



ポルシェセンター名古屋
認定中古車センター
名古屋市中村区千種3-38-15
TEL/052-732-0550



ポルシェセンター尾張岐阜
一宮市島崎1-6-2
TEL/0586-81-0997



ポルシェセンター名古屋
<http://www.porsche-nagoya.jp>

ポルシェセンター尾張岐阜
<http://www.porsche-owari-gifu.jp>

My Favorite Life Style

飲食店も工場も注目する、
オシャレで機能的な呼び出しベル

ボタン一つで店員を呼び出せるコードレスチャイムはファミレスを始め飲食店にとって欠かせない便利なアイテムだが、なかには空間のイメージが崩れることを理由に導入をためらう店舗も少なくない。確かに一般的に目にするコードレスチャイムは決してスマートなデザインとは言えず、それを置くだけでお洒落な空間が台無しになってしまう。だが、空間や雰囲気にとどわる店舗にこそ是非とも注目して欲しい商品がある。それは、あらゆる店舗の雰囲気にマッチするコードレスチャイム「SOLT」である。このモデルで品格のあるデザインは落ち着いた和食店にもスタイリッシュなレストランにも違和感なく見事に溶け込み、「この美しいデザインなら——」と導入に踏み切る店が増えている。

「SOLT」には一般的な壁掛け型の受信機だけでなく腕時計タイプの受信機があり、どこにいても呼び出しを確認できるという利点もある。作業中でも移動中でも受信が確認できるため、大手メーカーの工場でも数多く採用されている。特に工場向けの「SOLT」には品切れや機械の不具合による呼び出しなど、誰が対応すべきかわかるようアルファベットや番号を表示できる機能が備わっており、業務効率を大幅に向上させることができるそうだ。



飲食店向けの「SOLT」には会計機能と消去機能が付いたタイプもあり、「SOLT」専用のアクリル台も販売されている。



手首につけるだけでどこでも受信できる腕時計受信機。防水機能も備わっているため、安心して使用することができる。

株式会社メデタヤ・ネットワーク

コードレスチャイム ソルト公式ショップ
〒922-0274 石川県加賀市別所町1-36
<https://www.medetaya-network.co.jp>

デモ機レンタル
及び
お問い合わせ受付

TEL: 0761-77-5077

受付時間 7:00~19:00(年中無休)

メデタヤ

検索

My Favorite Life Style

個別指導塾FCオーナーとして
成功するセカンドキャリアを——

株式会社ワオ・コーポレーションが運営する個別指導Axis(アクシス)は全国47都道府県に直営校を構え、そのノウハウを活かしたFC展開によって急速に校舎数を増やしている。名古屋市内でも今年の3月に野並校・原校・藤が丘校が相次いで開校し、そのうち2校は新たに独立したFCオーナーが運営を手掛けている。

では、どのような人が個別指導塾のFCオーナーとして独立しているのだろうか。本部で話しを伺ってみると、意外なことに教育事業に携わったことがない40〜50代の元サラリーマンが多いとのこと。「会社でマネジメントを経験して育成や教育に興味を持った」「60歳で定年を迎えても収入を増やしていけるように」など動機はさまざまだが、先々を見据えて独立に踏み切る人が増えているそうだ。

もちろん校舎を構えるにあたっての立地診断や開業費用の相談、オーナー研修など、開校に向けたサポートも充実している。現在、愛知県はまだまだAxisの校舎数が少なく開校を強化しているところだという。愛知県内での開校であれば加盟金が全額免除され、自己資金0円で開業できる支援制度もあるため、これからの人生の選択肢として独立を視野に入れてみてはいかがだろうか。準備期間は平均半年程度で、今なら生徒を獲得するうえで絶好のタイミングといわれる冬季講習前に開校することもできるのだ。

もちろん独立には少なからずリスクがあり、経験のない教育事業を手掛けていくことへの不安もあるだろう。だが、Axisには地域特性や多様な生徒のニーズに対応できる仕組みがあり、これが大きな強みになっている。たとえば全都道府県で直営校を運営しているため、地域情報を直営校で集約してFC校に展開することができる。さらに難関大現役生やプロ講師による授業をオンラインで受けられるシステムがあり、各校舎の講師では対応しきれない医学部受験や難関校受験の指導も行うこともできるのだ。

個別指導Axis
WAO! Education & Entertainment
ワオ・コーポレーション

個別指導Axis愛知本部

所在地 名古屋千種区四谷通2-5
GAZA四ツ谷B1-A2

フランチャイズオーナー募集

資料請求や詳しい情報はHPをご覧ください。
<http://axisfc.wao-corp.com>

説明会開催中

Axisの特長、資金・収支面、開校エリア、サポート体制などについてご説明します。

まずはお気軽に説明会にご参加ください。

説明会のご予約 **0120-188-335**

My Favorite Life Style

あたりまえに“聞こえる”幸せな生活を ～“聞こえる”を考えたい、6月6日は補聴器の日～



リオネット補聴器アンバサダー 井上順さん

会議に出席しても声が聞き取れない、TVの音量が大きいと言われる、携帯電話や体温計などの電子音に気づかない―それは、もしかすると聴力の低下が原因かもしれない。聴力は年齢を重ねると誰でも低下していく可能性がある。だが、聞き返せば理解できたり、音量を上げれば聞こえたりするので自分では難聴だと気づかない人も多い。しかし、音を聞く力と言葉を聞き取る力は別物で難聴をそのままにしておくと、耳から入ってくる音を言葉に変換する力が衰えてしまう。つまり音は聞こえても、言葉が聞き取れないということが起こり得るのである。言葉が聞き取れなくなると会話が難しくなり、「コミュニケーションに問題が生じてくるだろう。」「今はまだ生活に支障はないから―」と補聴器をつけることをためらう人は多いが、将来的な生活への影響を考えると言葉を聞く力が残っているうちに

使い始めることが重要だという。「スーパーミニカナル極」はリオネット最小の補聴器で大豆を少し大きくしたくらいのサイズである。耳の型をとってオーダーメイドで製作するため耳の中にすっぽり納まり、つけていることに気づかれないほど目立たない。見た目を気にして補聴器をつけることをためらっている人も、これなら抵抗なく使えるのではないだろうか。「スーパーミニカナル極」を販売しているリオネットセンター栄、徳重はメーカーのグループ直営店でメンテナンスなどのアフターサービスが行き届いており、認定補聴器専門店だけあって認定補聴器技師という補聴器のプロも在籍している。聴力に不安を感じたら耳鼻科を受診するべきだが、補聴器を購入する際はぜひともこのような店を選びたいものだ。



「スーパーミニカナル極」の価格は188,000～390,000円。すべて国内生産で、1週間程度で製作することができる。

井上順さん着用モデル
リオネットシリーズ マキシエンス(HI-C3AA)



小さくても扱いやすく、電池のプラス・マイナスをどちら向きに入れても正しく作動する「おまかせ回路」が搭載されている。

補聴器のご相談・お問い合わせはこちら (予約優先制)



リオネットセンター栄
名古屋市中区新栄町2-9 スカイオアシス栄2F
TEL: 052-953-4133
定休日/日曜・祝日 営業時間/9:30～17:30



リオネットセンター徳重
名古屋市長区乗鞍1-301
TEL: 052-846-3600
定休日/日曜・祝日 営業時間/9:30～17:30

井上順さんのインタビュー映像公開中

歌手で俳優の井上順さんがリオネット補聴器アンバサダーに就任！普段からユーザーとして愛用している補聴器について語るインタビュー映像を公開しています。



My Favorite Life Style

PRESENT 01



左/古木とおしゃれなインテリアの和モダンな「バラード」、上/味覚膳(夏の一例)、下/美術品の置かれるアンティークなロビー

下呂温泉の高位に位置する温泉宿。アットホームな雰囲気、デザイン性の高い館内インテリア。ロビーをはじめ、いたるところにアンティーク家具が置かれており、館内の散策をするだけでも楽しい。エステや岩盤浴施設も完備しており、女性に人気の宿だ。美人の湯と呼ばれる温泉は、大浴場と露天風呂、貸切風呂でも楽しめる。こだわりの夕食では、高級飛騨牛や旬の食材、四年連続金賞日本一で話題の米「龍の瞳」など、料理長が厳選した食材のみを使用しており、季節の料理を思う存分堪能してほしい。

アートな宿で、特別なひとときを

提供/
下呂温泉 紗々羅
(げろおんせん ささら)
TEL.0576-24-1777
住所/岐阜県下呂市森1412-1
http://www.sasara.co.jp/
※日本一おいしい米コンテストin庄内町より

プレゼント内容

特別宿泊券 (1泊2食付)
1組2名様

有効期限/令和元年10月末まで
※土曜・休前日は除く※対象外の期間あり

My Favorite Life Style

PRESENT 02



左/様々な料理シーンで活用したい、右/4色展開。(手前から時計回りで瑠璃、黒、織部、鉛)

昭和7年の創業以来、三重県の「四日市萬古焼」の窯元として歴史を歩んできている銀峯陶器株式会社。長年の土鍋製造の専門技術を活かし作られた、「蓄熱性」「耐火性」「気密性」の高い無水調理鍋「BLISSIO」シリーズが人気だ。耐熱陶器の土鍋は、ガスコンロだけでなくオーブンや電子レンジでも無水調理ができる優れもの。毎日作る料理を手軽に、そして料理の美味しさと幅を無限大に広げてくれること間違いなし。

国内メーカーが作るスタイリッシュな無水調理鍋

提供/
銀峯陶器株式会社
(ぎんぼうとうき かぶしがいしゃ)
TEL.059-331-2345
住所/三重県四日市市三ツ谷町13-25

プレゼント内容

無水調理鍋
「BLISSIO」Casserole
21cm
瑠璃色/¥17,000(相当) **5名様**

プレゼント応募方法

■Webアンケートページ

①下記URLまたはQRからプレゼント応募アンケートページへアクセス
[PC] <https://questant.jp/q/RMHVPWNB> [スマートフォン]



②応募フォームのアンケートに必要な事項を入力

③応募完了。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます

■プレゼント応募締切:2019年6月30日(木)まで

【個人情報の取扱いに関して】
当社は、皆様からお預かりした個人情報をプレゼントの抽選および発送のために利用いたします。また、性別・年齢等のデータおよびアンケート回答は個人を特定しないマーケティングデータとして集計し、紙面改善のために使用いたします。当選商品発送のため、お預かりした個人情報を商品提供会社へ開示する場合がございます。当社はお預かりした個人情報をご本人の同意なく第三者に提供いたしません。当社が保管する個人情報に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。
【個人情報保護管理責任者】
株式会社ディリー・インフォメーション中部 総務部 ☎052-219-7011
受付期間/月～金曜日10:00～18:00(祝日・年末年始を除く)
※当社の個人情報の取扱いについての詳細は、<https://www.din-c.jp>をご覧ください。

「Biz Life Style(ビズスタ)」のiPhoneアプリの配信を開始しました。
※アプリのダウンロードを希望される方は「App Store」にて「ビズスタ」と検索をしてください。

テーブルの一輪挿しの花が
毎日かわる生活HOSHIGAOKA
TERRACE

同じように多くの人で賑わう場所であつても、流行の店や人気の店を集めただけのショッピングモールとは何か違う、特別なものが星が丘テラスにはある。それは一言でいえば、暮らしやモノに対する哲学だろう。星が丘テラスが発信しているのは流行ではなく、想いがこめられたモノを通じて生まれる丁寧な暮らしである。テーブルの上に置かれた一輪挿しや何気なく身に纏う洋服や靴、想いがこもったモノにはそのつとつにモノづくりのドラマがあり、哲学があり、理念がある。一輪挿しの花が毎日かわっていく―そんな暮らしのひと手間を大切に、目の前にあるモノを愛おしむような生活を星が丘テラスは届けたいのである。

星が丘テラスは2月からリニューアルを行っており、4月26日には「マザーハウス」がリニューアルオープンした。「マザーハウス」は「途上国から世界に通用するブランドをつくる」という理念のもと、その国の魅力ある素材や職人の技術を活かして、クオリティの高い製品を生み出しているファッションブランド。現在は、バングラデシユ、インドネシア、スリランカ、ネパール、インドの5カ国で展開している。今までは、バッグやジュエリーなどの服飾雑貨のみの取扱だったが、今回のリニューアルオープンによって、星が丘テラスの顔となるWEST1階に店舗が移設・拡大され、アパレルコレクションの取扱もスタートした。そして、同じくWEST1階には新たに「コールハーン」もオープンしている。「コールハーン」は1982年に誕生したアメリカのフットウェアブランドで、革新的な技術を取り入れた先駆者として名を馳せ、現在はライフスタイル・ブランドとしてモダンと伝統が融合したプロダクトを創り出している。

星が丘テラスは東海三県のモノ・コトを届けるマルシェやカラフルな傘が梅雨空を彩るアンブレラフラワーなど、季節に合わせたイベントも多数開催しており、オープンモールならではの魅力が深まっている。ただ消費を促すのではなく、ただ流行を追い求めるのではなく、独自の視点で丁寧な暮らしを発信する星が丘テラスからますます目が離せない。



COLE HAAN

4/26 NEW OPEN

WEST1階 TEL/052-753-8866

コール ハーン メンズ・レディースシューズ/ハンドバッグ

洗練されたスタイルに革新的なテクノロジーを取り入れ、モダンと伝統との融合を成し遂げたアメリカンライフスタイルブランド。



MOTHERHOUSE

4/26 RENEWAL OPEN

WEST1階 TEL/052-734-3218

マザーハウス バッグ/ジュエリー/服飾雑貨

「途上国から世界に通用するブランドをつくる」という理念のもと、その国にある素材や職人の技術を活かしたモノづくりを行っている。

アンブレラフラワー

インスタグラムで大好評! 約100本のカラフルな傘が咲き誇る、星が丘テラスのアンブレラフラワーは2017年からスタートした人気のプロジェクト。今年も梅雨の時季の空を美しく彩る。※7月下旬まで



星が丘MAG-netマルシェ

星が丘テラスは東海3県をはじめ、様々な地域の素敵なモノ・コトを発信するマルシェをたびたび開催している。4/6(土)に開催されたマルシェには約110店舗が出店し、大いに賑わいをみせた。



星が丘テラス

名古屋市千種区星が丘元町16-50 TEL/052-781-1266
<http://www.hoshigaoka-terrace.com>営業時間/10:00~20:00
※飲食店は一部営業時間が異なります